



KUNNE BLITT MER KOMMERSIELL: Ana Luisa Reboras sier at hun kunne tatt grep for å bli mer kommersiell, men at hun ikke har lyst. FOTO: JOACHIM CONSTANTIN HØYER

Okal gallerist slår et slag for utskjelte kunstnere: Må få selge kunsten

st Annikka Stendebakken ten man selger på har foran-

STANTIN HØYER

store kunstgalle- na Luisa Reboras utstilling i Norge Her i Rakkestad annikka Wiland Kunstneren lett å overleve g. Selv er hun

stolt av å ha klart å brødfø seg med yrket sitt gjennom 32 år. - Det er jeg veldig stolt av. Det er vanskelig å selge bilder, og det finnes mye kunst der ute i verden. Jeg har aldri vært opp-tatt av det kommersielle, men jeg lever jo av å selge bildene mine. Jeg opplever det som at bildene mine forsvinner på et eller annet vis uansett, sier kunstneren fra Mexico. - For eksempel nå var det noen fra Fredrikstad som tok kontakt med Annika via Face-book for å kjøpe et av bildene mine som var lagt ut der, forklar-er Reboras til RA, som sier at hun kunne gjort mange grep

dersom det var ønskelig å selge flest mulig bilder.

- Det blir feil uansett

Annikka Wiland Stendebakken eier galleriet «Bare for Trøy-somheten». Hun forklarer at navnet til minigalleriet stam-mer fra Hamsun, og betyr «mest for moroskyld». Selv er hun ikke kunstner, men har kunsthistorisk utdannelse. Fra galleriet sitt har hun solgt mel-lom 30 og 40 bilder for ulike kunstnere det siste året. Hun sier måten man selger kunst på i dag er i endring. Markedsfø-ring har blitt en større del av kunstnerlivet og bransjen.

-Markedet har blitt en større del av kunsten enn det var tidli-gere. Sånn har det vært en stund, men det er ikke helt stu-erent blant kunstnerne selv. Fordi kunst ofte skal være ab-strakt og åndelig. Det bør jo ikke være slik at man ikke skal ha lov til å selge mye og leve av kunsten, sier Stendebakken, som peker på at kunstnere som Aune Sand og Marianne Aulie har fått mye pepper for å være for kommersielle de seneste år. - Du må for all del ikke få stempelet som for kommersi-ell. Det er feil om kunstnere ber om støtte, og det blir feil når noen selger for mye og er kom-

mersielle. Det kan virke som at enkelte i samfunnet ønsker at kunst mest skal utføres på hob-bybasis. Det blir feil uansett hva du gjør, utdyper hun.

Endring i bransjen

Annikka forklarer at kunstner-miljøet likevel er i endring, og at det trolig er uunngåelig der-som man håper på å leve av kunst i fremtiden. - Mange utdanningsinstitu-sjoner har skjønnt det, og sender sine studenter på kurs i mar-kedsføring. De mener det er greit, noe det også bør være forklarer den lokales galleriste til Rakkestad Avis.

